

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

EN ENTREPRISE

JE ME PRÉSENTE

JEAN SOMMER



EXPERT DE LA VOIX ET DU COMPORTEMENT.
POUR LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC.

- ▶ Formations pour l'entreprise
- ▶ Coaching de dirigeants
- ▶ Formation de formateurs
- ▶ Voix politiques / Médias,
(Campagne électorale 2012)

La scène pour dompter le trac

Pendant 20 ans j'ai été chanteur professionnel. J'ai côtoyé certains des plus grands artistes de la chanson française (Brassens, Ferrat...) ; j'ai participé à de grands événements, reçu des prix prestigieux et la scène était mon quotidien. J'ai appris à dompter le doute, le trac, le manque d'assurance, à faire face au public. J'étais dans la lumière et j'en ai gardé un sentiment de plaisir et de puissance.

Je partage mon expérience pour vous permettre de vous affirmer au service de votre entreprise.

Puissance et plaisir sont des clés que l'on retrouve chez tous les plus grands. Je les enseigne aujourd'hui à tous : cadres, managers, entrepreneurs, dirigeants...

- ▶ **Pour gagner en confiance et s'affirmer** au service de son métier ou de l'entreprise.
- ▶ **Pour informer, enseigner, diriger, encadrer.**
- ▶ **Pour la cohésion des équipes**, la réussite du management et la conquête de nouveaux clients.

Je réalise aussi des chroniques pour la presse et les médias.

(Expert de la Voix, pour la campagne électorale)

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

EN ENTREPRISE

POURQUOI TRAVAILLER LA PAROLE EN ENTREPRISE ?



La parole professionnelle évolue avec son époque. Les modèles changent. Les clients aussi. L'expression orale l'emporte sur toute autre forme de communication.

Elle est porteuse de l'émotion qui fait la différence. C'est vrai pour l'entreprise en interne et pour la vente.

Maîtriser la parole pour :	Concrètement :
Avoir une parole forte	→ Donner corps à son expression. Maîtriser sa voix et sa posture.
Avoir un pouvoir assumé	→ Affirmer chacun dans sa légitimité et sa confiance.
Mener des réunions constructive	→ Construire et faire circuler la parole.
Mieux vendre	→ Dynamiser la relation client. Au profit de plus de naturel et « d'audace ». Convaincre.
Dire mieux et autrement	→ Porter plus loin, plus fort le message de l'entreprise.
Avoir des leaders en pointe	→ Savoir dire et montrer. Rendre visible l'action à accomplir.
Avoir la maîtrise	→ Gérer ses émotions, son comportement, son non-dit.

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

EN ENTREPRISE

CONTENU ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION



La formation se déroule sur **deux jours**.
Après avoir passé en revue les **fondamentaux de l'expression orale**, des **ateliers pratiques** sont mis en place.

*Conditions techniques (pour 8 personnes)
Un espace suffisant pour se mouvoir aisément debout. Sans tables.*

JOUR 1 :

Les bases et l'interaction :

Acquisition des bases d'une expression orale maîtrisée :

- Voix et comportement.

Mise en mouvement de la parole individuelle face au groupe (public) :

- Prise de parole, « prise de pouvoir ».

Dans le détail :

- ▶ La posture → Image de soi / Ouverture / Verticalité
- ▶ L'ancrage → Les appuis /Avoir « bon pied bon œil ».
- ▶ Le souffle → Les émotions / Le trac
- ▶ La voix → Respiration basse / Phonation / Diction / Puissance
- ▶ L'expression → Élan d'expression.
- ▶ Faire face → Seul face au public.

JOUR 2 :

Les mises en situations :

Simulations avec enregistrement en vidéo et débriefing.

Dans le détail :

- ▶ Mises en situations de base
- ▶ Structuration du discours
- ▶ Scénarios appliqués (s'exprimer dans sa situation métier)
- ▶ Vidéo et débriefing

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

EN ENTREPRISE

QUELQUES TÉMOIGNAGES

« Une formation adaptée, équilibrée dans la durée et le contenu à nos fonctions et nos personnalités diverses. »

Mme B. N – Direction de l'administration pénitentiaire

« Cette formation est remarquable tant dans son contenu que dans la qualité d'attention et le tact de l'intervenant. »

Mr. P. P – Service du recrutement et de la formation

« Je recommande Jean Sommer pour la qualité de ses formations. Cela m'a permis de faire des progrès concrets, que j'aurai mis beaucoup plus de temps à réaliser sans lui ».
Stéphane B, chercheur – Paris.

« J'ai beaucoup apprécié ces deux jours de formation intenses, tout en mouvement, animés avec talent par Jean Sommer à un rythme soutenu. (...)Maintenant, parler en public devient pour moi une source de plaisir et de défi à moi-même. C'est extraordinaire de constater que le public m'écoute en silence et m'applaudit à la fin de mon exposé (...) »

Kim Ta, experte en Développement durable et Responsabilité Sociale des Entreprises, auprès de la Commission Européenne et des Nations Unies.

ILS ME FONT CONFIANCE



etc...

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

EN ENTREPRISE

RENCONTRONS-NOUS

Jean SOMMER
La VOIX DEBOUT

14 rue Duhesme
75 018 Paris

01 42 29 71 62



www.lavoixdebout.com

N° agrément : 11 75 398 60 75